Офіційні правила акції
«KYB — курс на максимум!»

1. ПРЕАМБУЛА

1.1. Ці офіційні правила (далі по тексту – «Правила») визначають порядок та умови проведення акції під умовною назвою «KYB — курс на максимум!» (далі по тексту – «Акція»).

1.2. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.

1.3. Перед участю в Акції особа, яка виявила бажання взяти у ній участь, зобов'язана ознайомитися з цими Правилами. Виконання умов участі в Акції підтверджує факт ознайомлення та повну і безумовну згоду відповідної особи з цими Правилами.

1.4. Беручи участь в Акції, учасник добровільно погоджується з цими Правилами та умовами проведення Акції.

2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

2.1. Організатор Акції

2.1.1. Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «А.Б.С. УКРАЇНА» (далі по тексту – «Організатор», «Інтернет-магазин автозапчастин EXIST.UA»), код за ЄДРПОУ 39491019, що знаходиться за адресою: 03083, місто Київ, вулиця Пирогівський шлях, будинок 28.

2.2. Мета проведення Акції

2.2.1. Метою проведення Акції є формування інтересу та просування товарів і послуг Організатора, а також залучення нових споживачів, збільшення обсягів продажу товарів та кількості замовлень, що здійснюються у Інтернет-магазині автозапчастин EXIST.UA.

3. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Учасники Акції

3.1.1. В Акції мають право брати участь дієздатні фізичні особи-громадяни України, яким на момент проведення Акції виповнилося 18 років та які є користувачами сайту https://exist.ua (далі по тексту – «Сайт»), а також дійсними або потенційними споживачами товарів та послуг, що пропонуються Інтернет-магазином автозапчастин EXIST.UA (далі по тексту – «Учасники Акції»).

3.1.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати участь в ній:
- іноземці та особи без громадянства;
- обмежено дієздатні і недієздатні особи;
- співробітники Організатора, члени їхніх сімей та їхні найближчі родичі (чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба);
- особи, які не є користувачами сайту https://exist.ua (не зареєстровані (авторизовані) на сайті https://exist.ua).

3.2. Територія проведення Акції

3.2.1. Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях, Автономної Республіки Крим та міста Севастополя, в межах, що визначені чинним законодавством України, а також, населених пунктів, що розташовані в районах проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) (далі по тексту – «Територія проведення Акції») через глобальну мережу Інтернет, з урахуванням особливостей та специфіки мережі Інтернет.

3.3. Період проведення Акції

3.3.1. Період проведення Акції **з «02» листопада 2026 року по «03» січня 2027 року** (далі по тексту – «Період проведення Акції»).

3.3.2. Період проведення Акції може бути змінений Організатором за його власним рішенням самостійно або у зв'язку з істотною зміною обставин, які не могли бути передбачені Організатором.

3.4. Продукція, що бере участь в Акції

3.4.1. В Акції беруть участь амортизатори та пружини K-Flex, що випускаються та реалізуються під торговельною маркою «KYB», та представлені в асортименті Інтернет-магазину автозапчастин EXIST.UA (далі по тексту – «Акційна продукція»).

4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

4.1. Для участі в Акції особі, що відповідає вимогам, вказаним у п. 3.1. цих Правил, потрібно протягом Періоду проведення Акції, зазначеного в п. 3.3.1. цих Правил, авторизуватися або зареєструватися на сайті (у випадку якщо особа, не є користувачем сайту https://exist.ua) та придбати у Інтернет-магазині автозапчастин EXIST.UA 2 (дві) або більше одиниці Акційної продукції, передбаченої у п. 3.4.1. цих Правил.

5. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

5.1. Фонд Заохочень Акції (далі по тексту – «Заохочення», «Фонд Заохочень Акції») складається з таких:

5.1.1. Худі з логотипом торговельної марки «KYB» у кількості 25 (двадцять п'ять) шт.;

5.1.2. Жилет з логотипом торговельної марки «KYB» у кількості 30 (тридцять) шт.;

5.1.3. Баф з логотипом торговельної марки «KYB» у кількості 45 (сорок п’ять) шт.

5.2. Організатор залишає за собою право збільшити Фонд Заохочень Акції, або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами.

5.3. Зовнішній вигляд, різновид, тип та характеристики (упаковка/об’єм, колір, розмір та інші характеристики) Заохочень визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах.

5.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають.

5.5. У разі повернення Акційної продукції отримане Заохочення також підлягає обов’язковому поверненню.

5.6. У разі неотримання або неможливості отримання Заохочення Учасником Акції, який здобув право на отримання такого Заохочення, з причин, що не залежать від Організатора Акції, в тому числі, через збої у роботі поштових служб, служб зв’язку, комп’ютерних систем тощо, таке Заохочення використовується Організатором Акції за власним розсудом.

5.7. Кількість Заохочень обмежена і становить вищезазначену кількість. Відповідальність Організатора не виходить за межі кількості Фонду Заохочень Акції, що зазначений вище.

5.8. Організатор Акції не відповідає за виконання зобов’язань, опублікованих у цих Правилах, у випадку, якщо учасник Акції, що одержав право на отримання Заохочення, не скористався таким правом у порядку та строки, передбачені цими Правилами. Заохочення видаються тільки за умови належного виконання Учасниками всіх вимог, передбачених цими Правилами.

5.9. Отримання Заохочень передбачено тільки для Учасників Акції та не може розглядатися як грошове зобов’язання. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, де право на отримання Заохочення буде предметом угоди.

5.10. Учасники Акції мають право відмовитися від будь-якого Заохочення. У разі відмови Учасника Акції від отримання ним Заохочення Акції будь-які претензії такого Учасника Акції з цього приводу Організатором не приймаються і не розглядаються.

6. ПОРЯДОК ЗДОБУТТЯ МОЖЛИВОСТІ НА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ, ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Серед усіх Учасників Акції, які виконали умови, передбачені Розділом 4 цих Правил, методом випадкової вибірки буде визначено 100 (сто) осіб, які здобудуть право на отримання* відповідно до розподілу одного з Заохочень Акції, передбачених п. 5.1. цих Правил (далі по тексту – «Переможці Акції»). Визначення Переможців Акції відбуватиметься у п’ять етапів, на кожному з етапів буде визначено по 20 (двадцять) Переможців Акції.

6.2. Визначення Переможців Акції здійснюється за допомогою Інтернет-сервісу випадкового вибору «Random.org» (https://www.random.org/), робота якого заснована на принципі випадкової вибірки. У даному сервісі не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку осіб, які здійснюють контроль за проведенням Акції.

6.3. Під час визначення Переможців Акції за допомогою Інтернет-сервісу випадкового вибору «Random.org» формується список (з порядковими номерами) Учасників Акції. Учасники, що зазначені у списку, сформованому random.org, під порядковими номерами з 1 (першого) по 20 (двадцятий) стають Переможцями Акції та здобувають право на отримання* одного з Заохочень Акції, зазначених в п. 5.1. цих Правил, відповідно до їх розподілу серед Переможців Акції, зазначеного у п. 6.4. цих Правил.

6.4. Заохочення розподіляються серед Переможців Акції таким чином:

6.4.1. Переможці Акції, зазначені під порядковими номерами з 1 (першого) по 5 (п'ятий), здобувають право на отримання* Заохочення, передбаченого п.5.1.1. цих Правил, тобто худі з логотипом торговельної марки «KYB».

6.4.2. Переможці Акції, зазначені під порядковими номерами з 6 (шостого) по 11 (одинадцятий), здобувають право на отримання* Заохочення, передбаченого п.5.1.2. цих Правил, тобто жилета з логотипом торговельної марки «KYB».

6.4.3. Переможці Акції, зазначені під порядковими номерами з 12 (дванадцятого) по 20 (двадцятий), здобувають право на отримання* Заохочення, передбаченого п.5.1.3. цих Правил, тобто бафа з логотипом торговельної марки «KYB».

* Під «правом на отримання» мається на увазі право на придбання Переможцем Акції зазначеного Заохочення за 3,00 грн. з ПДВ.

6.5. Визначення Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Заохочень, зазначених у п. 5.1. цих Правил, відбуватиметься о 15:00 в нижченаведені дати:

- 1-ий Етап: **«17» листопада 2026 року** – серед Учасників Акції, які виконали умови, передбачені Розділом 4 цих Правил, у період **з «02» листопада 2026 року по «14» листопада 2026 року** включно, буде визначено 20 (двадцять) Переможців Акції.

- 2-ий Етап: **«02» грудня 2026 року** – серед Учасників Акції, які виконали умови, передбачені Розділом 4 цих Правил, у період **з «15» листопада 2026 року по «26» листопада 2026 року** включно, буде визначено 20 (двадцять) Переможців Акції.

- 3-ій Етап: **«14» грудня 2026 року** – серед Учасників Акції, які виконали умови, передбачені Розділом 4 цих Правил, у період **з «27» листопада 2026 року по «09» грудня 2026 року** включно, буде визначено 20 (двадцять) Переможців Акції.

- 4-ий Етап: **«28» грудня 2026 року** – серед Учасників Акції, які виконали умови, передбачені Розділом 4 цих Правил, у період **з «10» грудня 2026 року по «21» грудня 2026 року** включно, буде визначено 20 (двадцять) Переможців Акції.

- 5-ий Етап: **«06» січня 2027 року** – серед Учасників Акції, які виконали умови, передбачені Розділом 4 цих Правил, у період **з «22» грудня 2026 року по «03» січня 2027 року** включно, буде визначено 20 (двадцять) Переможців Акції.

6.6. Результати визначення Переможців Акції будуть опубліковані на веб-сторінці https://www.facebook.com/www.exist.ua протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати їх визначення. Результати визначення Переможців Акції є остаточними та оскарженню не підлягають.

6.7. Якщо Організатор та Переможець Акції не домовилися про інше, то діє такий порядок та строки отримання Заохочень Акції:

6.7.1. Протягом 10 (десяти) робочих днів з дати визначення Переможців Акції Організатор Акції зв'язується з Переможцем Акції за номером контактного телефону, вказаному в реєстраційній формі під час реєстрації відповідного Учасника на Сайті, або шляхом надсилання Переможцю Акції особистого повідомлення про здобуття ним права на отримання Заохочення, на його e-mail адресу, яку відповідний Учасник Акції вказував при заповненні реєстраційної форми. Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість зв'язатися з Переможцями Акції за вказаними номерами телефонів або за неотримання Переможцями Акції відповідного

повідомлення на електронну пошту.

6.7.2. Для отримання Заохочення Переможцю Акції необхідно вчинити такі дії:

6.7.2.1. Переможець Акції повинен відповісти на телефонний дзвінок Організатора або протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту отримання особистого повідомлення про здобуття ним права на одержання Заохочення відповісти на таке повідомлення, та погодити з Організатором дату та час отримання Заохочення. У випадку якщо Організатор не зможе зв'язатися з Переможцем Акції можливими для Організатора засобами зв'язку з незалежних від Організатора причин, то Переможець Акції автоматично втрачає набуте ним право на отримання Заохочення.

6.7.2.2. У строк не пізніше 15 (п'ятнадцяти) робочих днів з дати визначення Переможців Акції, з'явитись за адресою, яку сторони погодять під час телефонної розмови та/або листування за допомогою електронної пошти і отримати Заохочення.

6.8. Неухильне дотримання цих Правил є обов'язковою умовою для отримання Заохочень Акції. Невиконання або неналежне виконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Переможця Акції права на одержання належного йому Заохочення Акції. При цьому, Переможець Акції вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Заохочення Акції та не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

7. ДОЗВОЛИ ТА ЗГОДИ. ПРАВОВІ ОБМЕЖЕННЯ

7.1. Беручи участь в Акції Учасник Акції у повній мірі розуміє, усвідомлює та добровільно надає повну та беззастережну згоду на зйомку його на фото-, кіно-, теле- чи відеоплівку, використання його фотографії, зображення та відеозапису з його участю при створенні відео-контенту, телевізійних передач, рекламних та інформаційних матеріалів про проведення Акції за умови дотримання вимог ст. 20 Закону України «Про рекламу», а також дає згоду на створення, публічний показ, відтворення та розповсюдження відео-контенту, рекламних та/або інформаційних матеріалів, телевізійних та/або інших передач про проведення Акції з його фотографіями, зображеннями, відеозаписами з його участю будь-яким незабороненим законом способом як на території України, так і за її межами без обмеження строку публічного показу, відтворення та/чи розповсюдження.

7.2. Учасник Акції погоджується на використання та поширення його коментарів, відповідей на запитання, точок зору (в тому числі відеозаписів) будь-яким незабороненим законом способом при здійсненні публічного показу, відтворенні та розповсюдженні його фотографії, зображення та відеозапису з його участю.

7.3. Учасник Акції усвідомлює та погоджується, що використання його зображення, фотографій та відеозапису з його участю, а також створення, публічний показ, відтворення та розповсюдження відео-контенту, телевізійних передач, рекламних, інформаційних матеріалів про проведення Акції з його зображеннями, фотографіями та відеозаписів за його участю є безоплатним та не передбачає сплати будь-яких коштів такому Учаснику Акції чи будь-яким іншим особам. Учасник Акції зобов'язується не заявляти будь-яких претензій або вимог майнового характеру до осіб, що здійснюють публічний показ, відтворення та розповсюдження таких рекламних чи інформаційних матеріалів, фотографій, зображень та відеозаписів. Надання такої згоди, передбаченої цим пунктом та пунктами 7.1. та 7.2. цих Правил також розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

7.4. Учасник Акції надає дозвіл (згоду) на отримання від Організатора Акції СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного та/або комерційного характеру) та/або електронних листів (в т.ч. рекламного та/або комерційного характеру) та/або повідомлень у соціальних мережах відповідно за номером мобільного телефону, за адресою електронної пошти, за адресою профілю у соціальних мережах, які такий Учасник вказав під час заповнення реєстраційної форми на Сайті та/або які надав під час участі в Акції.

7.5. Реєструючись на Сайті та/або беручи участь в Акції, Учасники Акції добровільно дають повну згоду на обробку їх персональних даних Організатором Акції будь-яким способом, включаючи, але не обмежуючись, згоду на збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптування, зміну, поновлення, використання, поширення (в тому числі розповсюдження, реалізацію, передачу тощо), знеособлення та знищення їх персональних даних, у тому числі з

використанням інформаційних (автоматизованих) систем з метою формування та підтримання обізнаності про діяльність та проведення рекламних, маркетингових та інших заходів у Інтернет-магазині автозапчастин EXIST.UA. Володільцем бази даних є ТОВ «А.Б.С. УКРАЇНА», місцезнаходженням бази даних та володільця є м. Київ, вул. Пирогівський шлях, будинок 28. Учасники Акції погоджуються, що володілець бази даних може доручити обробку персональних даних розпоряднику без попереднього повідомлення та без узгодження з ними. Учасники Акції погоджуються, що володілець та/або розпорядник бази даних можуть, не повідомляючи їх та не узгоджуючи з ними, передати їх персональні дані, як у складі бази даних, так і окремо від неї, третім особам, в тому числі контрагентам володільця та/або розпорядника бази даних. Учасники Акції погоджуються, що у випадку передання їх персональних даних, як у складі бази даних Організатора Акції, так і окремо від неї, третім особам Учасники Акції не будуть претендувати та/або мати право на будь-яку винагороду або іншу компенсацію. Вказана згода надана з урахуванням вимог ст.7, ст. 8 та ст. 11 Закону України «Про захист персональних даних» та діє безстроково та без обмеження території дії. Цим Учасники Акції засвідчують свою обізнаність про включення їх персональних даних до бази даних Організатора Акції, про можливість передачі їх персональних даних третім особам на розсуд володільця та/або розпорядника бази даних. Зміст їх прав, як суб'єктів персональних даних згідно Закону України «Про захист персональних даних» їм повідомлено та зрозуміло.

7.6. Відповідно до цих Правил Організатор не несе жодної відповідальності за невиконання (неналежне виконання) своїх обов'язків, якщо таке невиконання (неналежне виконання) сталося внаслідок дії обставин непереборної сили (форс-мажору). Під обставинами непереборної сили (форс-мажором) розуміються будь-які надзвичайні події зовнішнього щодо Організатора характеру, які виникають без його вини, поза його волею або всупереч його волі чи бажанню, і які не можна, за умови вжиття звичайних для цього заходів, передбачити та відвернути (уникнути), включаючи, але не обмежуючись: стихійні лиха природного походження (землетруси, повені, урагани, руйнування в результаті потрапляння блискавки, снігові замети, ожеледиця, значне пониження або підвищення температури повітря тощо); лиха біологічного, техногенного та антропогенного походження (вибухи, пожежі, вихід з ладу машин та обладнання, масові епідемії, епізоотії, епіфітотії тощо); надзвичайні обставини суспільного життя (війна або воєнні дії, блокади, громадські хвилювання, прояви тероризму, масові страйки та локаути, бойкоти тощо); видання заборонних або обмежуючих нормативних актів органів державної влади чи місцевого самоврядування; дії або вимоги, в тому числі неправомірні, органів державної влади чи місцевого самоврядування, що перебувають поза контролем та волею Організатора.

7.7. Організатор не несе жодної відповідальності щодо подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасниками Акції скористатись наданими Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

7.8. Організатор не несе жодної відповідальність за достовірність наданої Учасниками Акції інформації щодо контактів, за якими з ними необхідно зв'язуватись.

8. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Усі результати Акції та/або рішення Організатора Акції є остаточними та оскарженню не підлягають.

8.2. Невиконання або неналежне виконання Учасником Акції цих Правил (в т.ч. недотримання механізму, порядку, строків проведення Акції або інших умов) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочення, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, а результати участі цього Учасника у Акції визнаються недійсними.

8.3. У разі відмови Учасника Акції від отримання ним Заохочення відповідно до умов цієї Акції, Учасник не має права вимагати від Організатора Акції будь-якої компенсації.

8.4. Проїзд до місця отримання Заохочення і в зворотному напрямку, проживання, харчування та будь-які інші витрати Учасників, понесені ними у зв'язку з їх участю в Акції, отриманням та/або використанням Заохочення оплачуються Учасниками самостійно, будь-якій

компенсації чи поверненню не підлягають.

8.5. Повна інформація про умови проведення Акції викладена у цих Правилах. З Правилами можна ознайомитись на сайті https://prg.exist.ua/kyb-10-2026/.

8.6. У разі виникнення питань, спірних ситуацій або випадків, що неврегульовані цими Правилами та/або які допускають неоднозначне тлумачення цих Правил чи умов проведення Акції, остаточне рішення приймається Організатором. При цьому, рішення Організатора є остаточними і оскарженню не підлягають.

8.7. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього Періоду проведення Акції, при цьому інформування щодо змін і доповнень буде здійснено Організатором шляхом їх розміщення на сайті https://prg.exist.ua/kyb-10-2026/ та/або на офіційній сторінці у соціальній мережі https://www.facebook.com/www.exist.ua. Такі зміни і доповнення вступають в силу з моменту опублікування, якщо інше не буде передбачено змінами та/або доповненнями цих Правил.

8.8. Організатор залишає за собою право призупинити або скасувати Акцію в будь-який час і за будь-якої причини без попереднього повідомлення.

8.9. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в роботі мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками та з будь-якої іншої причини, що перебуває поза контролем Організатора, які спотворюють або стосуються виконання, безпеки, чесності, цілісності або належного проведення Акції, Організатор може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції.